

BIND SME 5ª EDICIÓN

BIND_

Casos de uso

VERSIÓN EXTENDIDA

SEPTIEMBRE 2025



La 5ª edición en cifras

7

casos de uso

estructurados en 5 ámbitos
de actuación

22

líneas de trabajo

basadas en las necesidades específicas
de las Pymes participantes

20

Pymes participantes

Media de 7,25 pymes participantes por
caso de uso

20 Pymes participantes



Organización eficiente

UC01. Optimización y digitalización de procesos internos

Negocio y cliente digital

UC02. Digitalización y automatización de la gestión comercial

UC03. Experiencia de usuario y análisis de mercado

Industria inteligente

UC04. Conectividad y análisis de la operación y su logística

UC05. Inspección de calidad con visión artificial

Ciberseguridad

UC06. Ciberseguridad en procesos y productos conectados

Sostenibilidad y transición energética

UC07. Medición y reducción del impacto ambiental

Organización eficiente

UC01. Eficiencia interna y digitalización de procesos

UC01. Optimización y digitalización de procesos internos

Digitalizar, automatizar y coordinar los procesos internos de la empresa para mejorar la eficiencia operativa y la trazabilidad, reduciendo cargas administrativas, evitando duplicidades y aprovechando mejor el conocimiento organizacional.

Líneas de trabajo:

- 1. Automatización de tareas operativas.** Optimización de actividades internas que actualmente requieren alta carga manual (como generación de contenidos para canales digitales y documentación, planificación o cálculos técnicos) a través de soluciones que sistematicen la información, reduzcan errores y faciliten la escalabilidad de la operación.
- 2. Centralización y trazabilidad administrativa.** Unificación de la información y documentación dispersa (facturas, gastos, materiales...) mediante soluciones que automaticen su captura, interpretación, clasificación e integración en los sistemas existentes, ganando control y trazabilidad, reduciendo carga administrativa y evitando duplicidades.
- 3. Eficiencia y control en la gestión de proyectos.** Soluciones que permitan coordinar de forma óptima y conectada las distintas fases de los proyectos y otros aspectos relacionados (contabilización de horas, documentación, gestión de materiales, instalaciones o equipos), garantizando visibilidad global y eficiencia.
- 4. Gestión y aprovechamiento inteligente del conocimiento organizacional.** Soluciones que permitan organizar, consultar y reutilizar la información técnica, documental y de proyectos anteriores de manera ágil y accesible. Estas herramientas buscan transformar la experiencia acumulada en conocimiento práctico, reducir la dependencia de expertos senior, evitar la pérdida de aprendizajes clave y mejorar la toma de decisiones en nuevos proyectos.
- 5. Optimización del diseño técnico e industrial.** Aplicación de herramientas digitales y de diseño paramétrico/3D que permitan reducir tiempos y esfuerzos en las fases iniciales de ingeniería. Estas soluciones buscan agilizar la generación de modelos, estandarizar configuraciones, aprovechar librerías técnicas ya creadas y ofrecer mayor flexibilidad y personalización en la preparación de propuestas comerciales y de diseño.



Negocio y cliente digital

UC02. Digitalización y automatización de la gestión comercial

UC03. Experiencia de usuario y análisis de mercado

UC02. Digitalización y automatización de la gestión comercial

Impulsar la transformación digital de los procesos comerciales mediante soluciones que automaticen la gestión de clientes, ofertas y pedidos, mejoren la trazabilidad y permitan una planificación más eficiente de compras y aprovisionamiento.

Líneas de trabajo:

- 1. Automatización y trazabilidad de la gestión comercial.** Implantación de herramientas digitales avanzadas (CRM, plataformas integradas, interfaces intuitivas...) que permitan centralizar y automatizar la relación con clientes y proveedores. Esto incluye la unificación de interacciones y pedidos procedentes de múltiples canales (email, teléfono, mensajería instantánea...), garantizando trazabilidad y transparencia en todo el ciclo comercial.
- 2. Generación inteligente de ofertas y propuestas.** Aplicación de inteligencia artificial y machine learning para generar ofertas técnicas y económicas de forma automatizada, aprendiendo de datos históricos y realizando estimaciones precisas de tiempos, costes y materiales. Se busca reducir la carga manual, minimizar riesgos de error y acortar los plazos de respuesta en el proceso comercial.
- 3. Optimización de compras y aprovisionamiento.** Planificación más eficiente de compras y aprovisionamiento mediante la alineación con la previsión de la demanda y los calendarios de producción del cliente/proveedor, lo que permite reducir desperdicios, minimizar costes y avanzar hacia una gestión sostenible y conectada de materiales y recursos.



UC03. Experiencia de usuario y análisis de mercado

Impulsar la interacción con clientes y usuarios finales mediante interfaces digitales centradas en la experiencia, asistencia inteligente con inteligencia artificial y explotación avanzada de datos que permitan personalizar la relación, identificar patrones de consumo y anticipar tendencias de mercado.

Líneas de trabajo:

- 1. Rediseño de interfaces y plataformas digitales con enfoque en experiencia de usuario.** Actualización de software operativo, interfaces de máquinas y plataformas digitales desde una lógica centrada en UX/UI para ofrecer sistemas más intuitivos, atractivos y robustos. La integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, permitiría aprender de fallos, generar alarmas inteligentes y guiar al usuario en la interpretación de resultados.
- 2. Asistencia inteligente al cliente con inteligencia artificial.** Despliegue de soluciones de inteligencia artificial aplicadas a chatbots y voicebots con triaje inteligente, orientadas a ofrecer atención 24/7. El objetivo es resolver consultas frecuentes, priorizar incidencias, reducir tiempos de respuesta y mejorar la satisfacción del cliente.
- 3. Vigilancia tecnológica para anticipación de tendencias de mercado y personalización de la experiencia de cliente.** Explotación avanzada de datos internos (ventas, rotación, interacciones digitales...) junto con información externa (tendencias de consumo, competencia, mercado...) para identificar patrones de comportamiento y segmentar clientes de forma más precisa, con el objetivo de anticipar necesidades, adaptar la oferta y mejorar la toma de decisiones comerciales.



Industria inteligente

UC04. Conectividad y análisis de la operación y su logística

UC05. Inspección de calidad con visión artificial

UC04. Conectividad y análisis de la operación y su logística

Conectar y monitorizar máquinas y procesos para capturar datos en tiempo real y explotarlos mediante analítica avanzada, predicción y gemelos digitales que optimicen la eficiencia y la fiabilidad operativa.

Líneas de trabajo:

- 1. Monitorización y conectividad de máquinas y procesos.** Integración de tecnologías IoT y sistemas de gestión (MES) para capturar y monitorizar datos de máquinas, utillajes, procesos y materias primas a lo largo del ciclo productivo.
- 2. Tratamiento y explotación inteligente de datos operativos.** Aplicación de analítica avanzada, procesamiento de imágenes y sensores para optimizar la producción, anticipar errores e identificar ineficiencias. Se incluyen modelos predictivos que correlacionan variables internas con factores externos para reducir tiempos de fabricación y maximizar la productividad con una visión integral basada en datos.
- 3. Planificación y optimización inteligente de rutas.** Uso de geoposicionamiento y análisis en tiempo real para mejorar la planificación y ejecución de rutas de transporte logístico y servicios técnicos.



UC05. Inspección de calidad con visión artificial

Aplicación de visión artificial y analítica avanzada para detectar defectos, controlar dimensiones y anticipar incidencias, mejorando trazabilidad, eficiencia y calidad en los procesos productivos.

Líneas de trabajo:

1. **Detección automática de defectos y control dimensional.** Integración de sistemas de visión artificial (cámaras de alta resolución y tecnologías hiperspectrales...) para identificar y clasificar defectos en productos de forma automática y autónoma, realizar control dimensional en tiempo real, reducir fallos en producción y sentar las bases para la automatización de procesos orientados al cero defectos.
2. **Explotación inteligente de datos para correlacionar defectos con procesos y equipos.** Combinación de visión artificial con analítica avanzada y modelos predictivos para aprovechar los datos generados durante la inspección de calidad. El objetivo es anticipar la aparición de defectos, vincular sus causas a equipos o parámetros concretos de producción, detener procesos cuando sea necesario y ajustar en tiempo real las condiciones de fabricación.



Ciberseguridad

UC06. Ciberseguridad en procesos y productos conectados

UC06. Ciberseguridad en procesos y productos conectados

Fortalecer la ciberseguridad en sistemas, procesos y productos conectados mediante auditoría, refuerzo tecnológico y formación, garantizando cumplimiento normativo y protección integral de la información.

Líneas de trabajo:

- 1. Auditoría y diagnóstico de sistemas y procesos.** Evaluación integral de la situación actual para identificar riesgos y vulnerabilidades, y definir planes de acción, prevención y contingencia que aseguren el cumplimiento normativo y refuercen la seguridad de la información en todos los niveles.
- 2. Refuerzo de la ciberseguridad en productos conectados, procesos internos y accesos** Implementación de medidas avanzadas de protección en productos conectados y procesos críticos, incluyendo gestión de vulnerabilidades, control de accesos, encriptación, autenticación robusta y seguridad física integrada.
- 3. Formación y concienciación en ciberseguridad.** Desarrollo de programas de capacitación orientados al uso seguro de la nube, protección de datos y control de accesos, con el fin de minimizar riesgos derivados de errores humanos y fortalecer la cultura de seguridad digital.



Sostenibilidad y transición energética

UC07. Medición y reducción del impacto ambiental

UC07. Medición y reducción del impacto ambiental

Impulsar la sostenibilidad mediante la valorización de residuos, la economía circular y la medición de la huella ambiental, promoviendo eficiencia energética y reducción de emisiones.

Líneas de trabajo:

- 1. Medición, análisis y predicción del consumo energético y la huella de carbono.** Implementación de sistemas que permitan medir, analizar y predecir el consumo energético en instalaciones, calcular de forma automatizada la huella de carbono y facilitar la elaboración de planes de reducción y compensación.
- 2. Recuperación y valorización de residuos y materiales.** Desarrollo de soluciones para reciclar y valorizar materiales y residuos de procesos productivos (SMC, CF-SMC, SMC Phenol, paladio, residuos de construcción y demolición...). También se incluyen tecnologías digitales para la gestión de excedentes, trazabilidad avanzada y herramientas de economía circular que faciliten el intercambio entre empresas.
- 3. Electrificación de flotas para reducción del impacto ambiental.** Implantación progresiva de vehículos eléctricos en las flotas de transporte y mantenimiento, acompañada de sistemas de monitorización y gestión de recarga.



BIND_
Basque Open Innovation Platform

GRUPO
spri
TALDEA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, TRANTSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD